

Med sikte på 2030

Näringslivsstrategi Trollhättan



Trollhättans
Stad



Innehåll

Inledning och syfte	3
Vision och ambition	4
Kopplingar till stadens befintliga styrande dokument	5
Genomförande och uppföljningar av näringslivsstrategin ..	6
Omvärlden	7
Trollhättans styrkor	9
Trollhättans utmaningar	13
Målbild för vår näringslivsutveckling	15
Strategiska områden	16
Attraktionskraft och kompetens-försörjning.	17
Entreprenörskap och Innovationskraft	21
Företagsklimat	24
Infrastruktur, markberedskap och fysisk planering.....	27



Inledning och syfte

Näringslivsstrategin för Trollhättans Stad beskriver hur staden under de närmaste åren kommer att arbeta kring näringslivsfrågor såväl inom organisationen som tillsammans med företag och andra aktörer.

Syftet med näringslivsstrategin är att utveckla nödvändiga samarbeten och arbeta på ett målinriktat sätt, så att vi skapar rätt förutsättningar för ett växande näringsliv och för fler arbetstillfällen i Trollhättan.

Näringslivsstrategins målbild uttrycker stadens viljeinriktning för näringslivsutveckling med sikte på 2030. Revision sker i samband med framtagning av ny mål- och resursplan för Trollhättan (2023).

Näringslivsstrategin är framtagen i dialog med näringsliv, utbildningsaktörer, regionala aktörer med kopplingar till näringslivet samt stadens politiker och tjänstepersoner.





Vision och ambition

TROLLHÄTTANS VISION ÄR ATT VARA EN STOLT OCH INNOVATIV STAD MED PLATS FÖR FRAMTIDEN.

Ett starkt och brett näringsliv med många framgångsrika företag är en förutsättning för ett gott liv i Trollhättan och regionen. Det innebär att vi måste ligga i framkant när det gäller stadens näringslivsstrategi och ha kraft att tillsammans omvandla den till handlingar.

För att lyckas i vårt näringslivsarbete behöver hela staden vara engagerad. Trollhättans attraktionskraft – en attraktiv plats att besöka, bo, studera, verka och leva i – är särskilt viktig för att bidra till stolta trollhättebor, kompetensförsörjning och nya jobb. Profilen som en kunskapsintensiv och innovativ stad, och en växande techstad, hjälper oss att driva utvecklingen i en positiv riktning. En viktig faktor i detta arbete är ökad samverkan mellan näringslivet, akademien och offentliga aktörer, då vi ställs inför en föränderlig och allt mer komplex omvärld med tuff konkurrens.



Kopplingar till stadens befintliga styrande dokument

Trollhättans näringslivsstrategi utgår från Trollhättans vision, stadens mål- och resursplan (MRP), översiktsplan samt andra styrande dokument på övergripande nivå. Näringslivsstrategin har även flera mer detaljerade strategier och handlingsplaner kopplade till sig. Exempelvis besöksnäringsstrategi, internationell strategi och kommande etableringsstrategi.

Alla delar av vad som gör en kommun attraktiv omfattas dock inte av denna strategi. Exempel på frågor som är av stor vikt för näringslivet men som omhändertas av andra styrdokument är exempelvis miljö och klimat, upphandling och bostadsförsörjning.

Denna näringslivsstrategi fokuserar på områdena:

Attraktionskraft och kompetensförsörjning

Företagsklimat

Entreprenörskap och innovationskraft

Infrastruktur, markberedskap och fysisk planering



Genomförande och uppföljningar av näringslivsstrategin

Trollhättans Stads näringslivsenhet har på uppdrag av kommunstyrelsen ett övergripande ansvar för att näringslivsstrategin genomförs. För att nå framgång krävs dock ett brett samarbete med stadens övriga förvaltningar och bolag, näringsliv, akademi och andra samhällsaktörer. Varje aktör är en oerhört viktig del av Trollhättans attraktionskraft.

Uppföljning av näringslivsstrategin sker genom resultatuppföljning av handlingsplaner och prioriterade insatser, återkommande kundundersökningar samt utvalda indikatorer och nyckeltal i Trollhättans mål- och resursplan.



Omvärlden

Ett stort antal företag i Trollhättan arbetar sedan länge på en internationell marknad. De globala megatrenderna påverkar oss därmed både direkt och indirekt. Det är trender som både privata och offentliga aktörer måste förhålla sig till och lyckas dra nytta av. Att Sverige är ett mindre land med stor export, bidrar samtidigt till en sårbarhet som kan påverka vårt land, vår region och vår stad.

Klimatförändringar, urbanisering och åldrande befolkning

Tillsammans står vi inför omvälvande samhällsutmaningar som exempelvis klimatförändringar, urbanisering och åldrande befolkning. Parallellt har den pågående pandemin (2021) kullkastat mycket vi tidigare betraktade som självklart och skapat ännu fler utmaningar. Många länder behöver nu ställa om och deras strävan mot mera hållbara lösningar och samhällen förstärks.





Hållbarhet

Att agera hållbart ur samtliga dimensioner, socialt, ekologiskt och ekonomiskt, bedöms bli avgörande för företag som vill gå starka ur samhällsförändringarna. Utvecklingen mot en fossilfri, cirkulär ekonomi är en nödvändighet för att nå de globala klimatmålen men också för att skapa konkurrenskraft på en global marknad.

Företagens roll i arbetet med social hållbarhet kommer att behöva utvecklas i samverkan med övriga samhället. Att företag och människor upplever att de lever och verkar i ett tryggt sammanhang blir helt nödvändigt för att lyckas möta alla andra utmaningar och fortsätta skapa förutsättningar för lokal, regional, nationell och internationell utveckling.

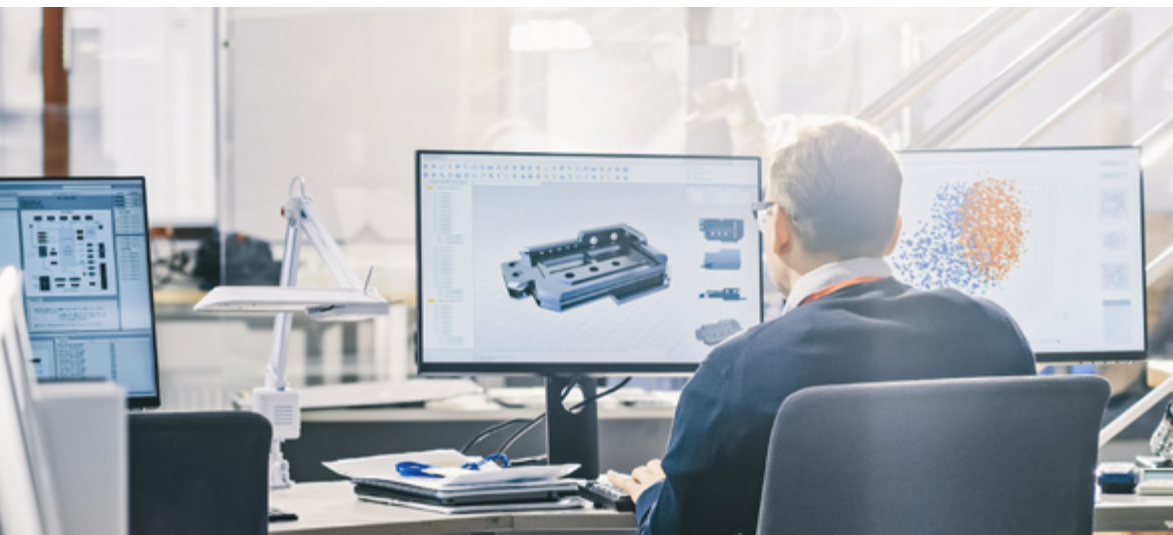
Digitalisering och nya kompetensbehov

Samtidigt drivs samhällsutvecklingen till stor del av en snabb digitalisering. Förändringarna påverkar alla branscher och hela samhällslivet. Digitaliseringen innebär att nya jobb skapas och gamla försvinner. Det kräver flexibilitet och utveckling hos såväl utbildningsaktörer som företag och arbetstagare. Livslångt lärande blir allt viktigare och med stor sannolikhet kommer antalet egenföretagare att öka.

Storstadsregioner

Ekonomisk utveckling drivs av storstadsregioner som konkurrerar om kompetens och kapital. Företagen har regionen som plattform för att nå sina marknader i världen. Ju större region, desto större förmåga att generera tillväxt. Parallellt finns tecken, åtminstone på nationell nivå, att mellanstora städer med stark identitet och "närhet till allt" kan öka i attraktivitet. Utvecklingen kan också förstärkas av att många anställda har arbetat på distans under pandemin och möjligen omvärderar sitt boende.

Trollhättans styrkor



Stark industrihistoria och omställningsförmåga

Trollhättans näringsliv har en stark bas av industri- och tjänsteföretag inom teknologi, teknik och tillverkning. Stadens industrihistoria innehåller många exempel på framgångsrika omställningar där företag ställts om, nya företag bildats och där breda politiska överenskommelser har skapat rätt förutsättningar för detta. Ur varje omställning har utvecklingen gått framåt och en trollhätteanda, som präglas av samverkan, vilja och handlingskraft, har förstärkts. Idag finns övertygelsen att vi tillsammans kan fortsätta utvecklas, även i en föränderlig och komplex framtid.

Spets och bredd

I Trollhättans teknikintensiva näringsliv är branscher som automotive, flyg och rymd stora. Flera av bolagen har internationella ägare. Här finns världsledande företag med spets teknologier, och tillsammans med akademien och andra utvecklingsaktörer, är de motorer för forskning och innovation i stadens utvecklingsmiljöer. Ytterligare ett spetsområde i Trollhättan är filmproduktion, med Film i Väst som den stora motorn.

Totalt har Trollhättan drygt 4 500 arbetsställen varav cirka 2 000 är aktiebolag. Som på de flesta andra svenska orter utgör de små och medelstora företagen en klar majoritet. Här finns företag som växer på spännande tillväxtmarknader, framgångsrika leverantörsföretag och tillsammans står företagen för stor mångfald.



Utbildning och utvecklingsmiljöer

Högskolan Väst och andra utbildningsaktörer spelar en viktig roll för Trollhättans och regionens kompetensförsörjning och det innovationsstödjande systemet. Högskolan Väst erbjuder arbetslivsnära utbildningar och har framgångsrikt byggt upp sin profil kring arbetsintegrerat lärande. Idag har Högskolan Väst 13 600 studenter och 675 anställda (2021). Flera forskningsmiljöer har utvecklats i samarbete med externa aktörer – ett av de starka forskningsområdena är produktionssystem och produktionsteknik.

Innovatumområdet är ett område som präglas av stark utveckling och tillväxt. Under de senaste 25 åren har det gått från nedlagd industri till en pulserande miljö med ca 200 företag och över 2 000 anställda. På området finns Innovatum Science Park som hjälper startups och tillväxtdrivna företag att möta och förändra framtiden. Teknik och innovation är i fokus och profilen följer det industriella arvet. Innovatum Science Park driver en rad stora utvecklingsprojekt och erbjuder bland annat test- och demomiljöer, startup-inkubator, olika företagsnätverk, events och ett "community" för entreprenörer.

I Trollhättan utvecklas också en helt ny, centrumnära stadsdel med hållbarhet i fokus. Stadsdelen Vårvik får en stark framtidsprofil och här kommer det att skapas stora möjligheter för testning och användning av ny teknik, exempelvis inom mobilitet och energi.





En del av Göteborgs arbetsmarknadsregion

Enligt senaste statistiken från SCB (2020) har Göteborgs arbetsmarknadsregion växt ihop med Trollhättan och Uddevalla, vilket innebär att 1,4 miljoner invånare bor inom pendlingsregionen. Pendlingen har vuxit i båda riktningarna. Effekten är att tillväxtpöjligheterna stärks på en strukturell nivå och inte minst kompetensförsörjningen underlättas.

Trollhättan – en framtidsstad

Framtidens unga kommer troligen att göra andra livsval än tidigare generationer. Frågan är hur valen påverkar samspelet mellan storstadsregioner, mellanstora städer och landsbygd. En ny undersökning visar att fler unga kan komma att välja bort storstäderna i framtiden (AFRY, 2020). Medelstora städer med stark identitet och hög attraktionskraft lyfts upp som vinnare och nationella experter inom stadsutveckling

placerar Trollhättan på listan över möjliga framtidsstäder. Under 2018 och 2019 visade också Stockholms län ett negativt flyttnetto. Trendbrottet innebar att det var fler som flyttade från än till Stockholms län. Främst var det barnfamiljer som valde att lämna storstaden och flytta till krans-kommuner.

Ny slussled

För att bibehålla och utveckla Vänersjöfarten behöver en ny slussled byggas i Trollhättan, enligt en fördjupad utredning av Trafikverket. De befintliga slussarna kommer att vara uttjänta 2030. Nya slussar kommer att utveckla sjöfartens möjligheter och bidra till näringslivets utveckling. Slussarna i Trollhättan är också ett av stadens största besöksmål. Ett projekt av denna storlek kan komma att skapa stora utmaningar under byggtiden, med intrång i bostadsområden och tunga transporter.



Trollhättans utmaningar

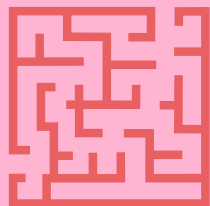
Globala utmaningar

Trollhättans näringsliv precis som resten av Sverige och världen utsätts för nya utmaningar på grund av pågående globaliseringsprocesser. Som exempel kan nämnas klimatförändringar, demografisk utveckling, kompetensförsörjning och digitalisering.

Attraktionskraft och kompetensförsörjning

Näringslivet och offentliga verksamheter har stort behov av att långsiktigt attrahera nya medarbetare med rätt kompetens. I det här pusslet blir Trollhättans attraktionskraft en allt viktigare förutsättning. För kunna anställa och behålla kompetenta medarbetare behöver Trollhättan vara en attraktiv stad att besöka, bo, studera, verka och leva i.

Högskolan Väst, Innovatum Science Park och våra nätverk av innovativa företag är några av grundstenarna i vår attraktionskraft som etableringsort. Deras betydelse kommer bara att öka. Hållbarhet, innovationsdriven utveckling och livslångt lärande är några av utmaningarna.



Trygghet

Enligt senaste mätningarna av företagsklimatet har känslan av otrygghet ökat hos företagare i Trollhättan. Orsakerna till det kan vara flera, som debatten kring gängkriminalitet och att brottslighet i den digitala miljön ökar. Oberoende orsak är det en utmaning som behöver tas på stort allvar.

Pandemi

Viktiga delar av Trollhättans näringsliv påverkas av den pågående pandemin (2021) och har stora utmaningar framför sig. Det gäller att klara den akuta fasen men också vara rustade för den omställning som kan komma.

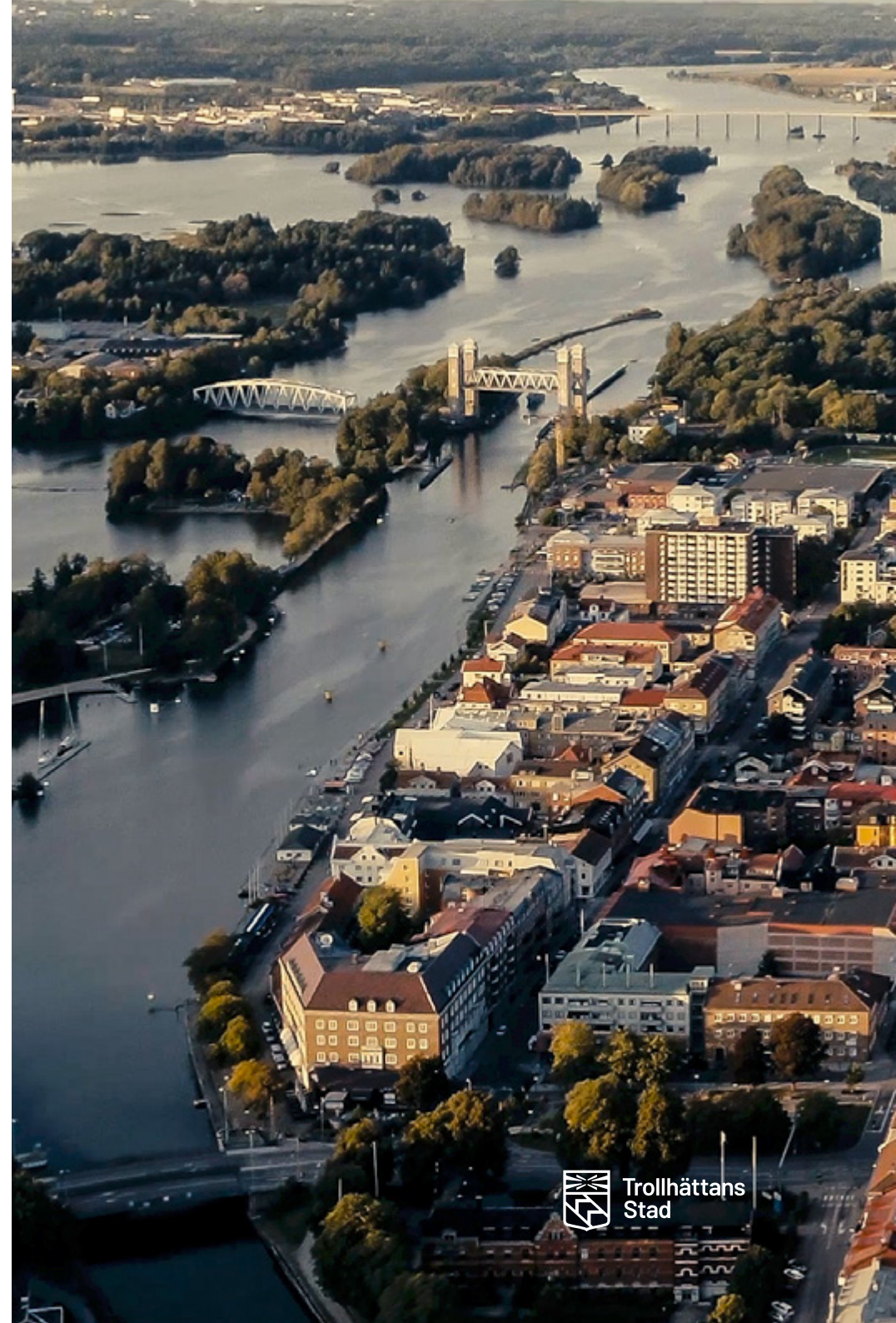


Målbild för vår näringslivs- utveckling

Trollhättan växer med ambitionen att bli 70 000 invånare år 2030. Tillsammans fortsätter vi utveckla och stärka den lokala kraften och skapa förutsättningar för ett bra näringslivsklimat, ökat nyföretagande, växande företag samt fler arbetstillfällen. Det gör Trollhättan till en attraktiv plats att besöka, bo, studera, verka och leva i.

Mätetal

- Antalet företag som anställer fler människor ska öka
- Antal entreprenörer som startar nya företag ska öka
- Antalet företag som flyttar till Trollhättan ska öka



Strategiska områden

samt prioriteringar inom respektive område

1

Attraktionskraft och
kompetensförsörjning



2

Entreprenörskap och
innovationskraft



3

Företagsklimat



4

Infrastruktur,
markberedskap och
fysisk planering



1

**Attraktionskraft
och kompetens-
försörjning.**



Trollhättan är en attraktiv plats att besöka, bo, studera och verka i. En stad som tar tillvara och attraherar kompetens, företag och investeringar.

PRIORITERINGAR

Utveckla och förstärka Trollhättans attraktionskraft.



Trollhättans attraktionskraft bygger vi tillsammans; invånare, näringsliv, utbildningsaktörer offentliga aktörer, föreningar och andra aktörer. Vi gör det genom att skapa ett väl fungerande samhälle, visa handlingskraft kring våra utmaningar och lyfta fram positiva insatser och spännande utveckling i Trollhättan. Denna näringslivsstrategi är en av grundpelarna för kommunikationen och insatserna, i syfte att utveckla och förstärka bild-en av Trollhättan och vad som möter invånare, besökare, nyanställda, studenter, kunder, investerare med flera.

Under de närmaste åren kommer vi bland annat att fokusera på att förstärka värdskapet i Trollhättan, så att människor vill bo och arbeta här. Att snabbt blir en del av kulturliv, friluftsliv och föreningsliv, och skapa ett socialt liv, har stor betydelse. Vi jobbar för att möta framtida invånare långt innan det är dags för en flytt och se till att de som verkligen flyttar hit möts av generösa kollegor och trollhättebor som bjuder in till gemenskap. Det kan exempelvis handla om olika former av

mentorskap och välkomnande i våra professionella och privata nätverk. Här blir det viktigt att tillsammans bygga en kultur där många kan känna sig trygga i att vara en god värd för våra besökare i Trollhättan.

Trollhättans Convention Bureau, tillsammans med andra aktörer, har en central roll i arbetet med att locka fler besökare till Trollhättan, genom professionella möten och evenemang. Besöksnäringen i stort, men framför allt möten och evenemang är strategiska verktyg för att driva på kunskapsutveckling, sprida stolthet, få fler personer att flytta hit, förstärka talangrekrytering, öka antalet företagsetableringar samt för att sätta fokus på de företag och organisationer som verkar i staden.

Viktiga insatser möjliggörs också av stadens internationella samarbeten. Exempelvis fungerar SERN-nätverket (Sweden Emilia Romagna Network) som en katalysator för EU-finansierade projekt där bland annat Trollhättans Stads deltagande i EU -nät-verket Intelligent Cities bidrar till attraktivitet.

PRIORITERINGAR

Utveckla och implementera ny etableringsstrategi i nära samarbete med näringsliv, utbildningsaktörer och offentliga aktörer.



För att fortsätta utveckla arbetet med ny- och om-etableringar kommer både våra strategiska och operativa insatser att förstärkas, bland annat genom tydligare profilering av nya och befintliga verksamhetsområden.

Samverkan med företag, fastighetsägare, akademi och offentliga aktörer kring behov, analyser och marknadsföring kommer att fördjupas. Fokus är att skapa rätt förutsättningar för näringslivet och därmed också locka fler nationella och internationella företagsetableringar till Trollhättan. Parallellt förstärks strukturen för en effektiv beredning och sammankoppling mellan strategiska och operativa etableringsfrågor. Etableringsstrategin blir ett stöd för vårt etablerings- och investeringsfrämjande arbete och planeras vara antagen år 2022.

Utveckla och implementera ny besöksnäringstrategi i nära samarbete med näringsliv, utbildningsaktörer, offentliga aktörer och föreningar



En stark, hållbar besöksnäring är en av grundpelarna för Trollhättans attraktionskraft. Företag inom besöksnäring och handel har utsatts för extrem press under pandemin vilket innebär att behovet av att samverka och hitta nya vägar för utveckling har vuxit. Den gemensamma besöksnäringstrategin som är under framtagning är ett viktigt redskap framåt, där fokusområden som digitalisering, hållbarhet och entreprenörskap prioriteras. Den nya besöksnäringstrategin planeras att antas under 2021.

PRIORITERINGAR

Förstärka samverkansprocesserna (lokalt och regionalt) för ökad matchning mellan aktuellt kompetensbehov och lokalt utbildningsutbud.



Kompetensbehovet hos företag och andra verksamheter i Trollhättan är ständigt i förändring. Vårt fokus framåt är att öka matchningen mellan aktuellt kompetensbehov i

Trollhättan och utbildningsutbudet som erbjuds lokalt och regionalt. För att lyckas krävs bra samarbete mellan Arbetsförmedlingen, utbildningsaktörer och andra involverade aktörer för att möta behoven inom brist- och framtidsyrken. Samverkan och samskapande behöver fortsätta att utvecklas och bidra till hög kvalitet i kartläggning, analys, erbjudanden och uppföljning. Samtidigt krävs insatser för att attrahera kompetent arbetskraft lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

2

Entreprenörskap och Innovations- kraft

*Trollhättan stärker förutsättningarna
för entreprenörskap och innovation.*

PRIORITERINGAR

Ökat fokus på framtidens entreprenörer – tillsammans med grundskola, gymnasium, högskola och stödsystemet för nyföretagande



Framtidens entreprenörer måste få möjlighet att träna och utvecklas redan i unga år. Därför behöver vi stärka vår kultur kring företagande och formar framtidens samarbeten mellan skolans alla stadier och utbildningsaktörer inom entreprenörskap. Även samverkan mellan näringsliv och entreprenöriell utbildning på högskolenivå behöver fortsatt förstärkas.

Flera aktörer arbetar redan med att stärka kreativitet och entreprenöriellt tänkande hos barn, ungdomar och studenter i Trollhättan. Nu måste många fler unga få chansen. Vi behöver skapa en tydlig röd tråd kring entreprenörskap och låta den löpa mellan grundskola, gymnasium, högskola och arbetsliv, så att vi breddar vägen för fler framtida entreprenörer.

Samverkan för affärsutveckling: Öka kompetens- och tjänsteutbytet mellan nätverkande tech- och tillverkningsföretag samt mellan aktörerna inom besöksnäringen.



I möten mellan människor, mellan företag och inom och mellan branscher finns potential för affärsutveckling. Trollhättan fortsätter stärka befintliga nätverk, exempelvis via Innovatum Science Park och PTC (Produktionstekniskt centrum), men också skapa nya koncept. Allt med ett tydligt syfte att nå fler affärer. Vårt fokus är:

- Branschgrupperingar för exempelvis tech- och tillverkningsföretag samt företag inom besöksnäringen. Grupperingarna har ett tydligt strategiskt fokus och öppnar upp för idéutbyte och snabbare utveckling. Fler grupperingar kan tillkomma.
- HUB 103 på Innovatumområdet; en miljö för "co-working", nätverkande och aktiviteter som driver kompetensutveckling, idéer och samverkan.
- En ny plattform för initiering av samarbeten kring testbäddar och demomiljöer är också under planering.

PRIORITERINGAR

Från idé till startup: Fånga upp fler nya affärsidéer, innovationer och projekt inom befintligt näringsliv med hjälp av tätare samverkan mellan företag, Innovatum startup, utbildningsaktörer, Trollhättans Stad och andra aktörer.



I Trollhättans företag och på universitet och högskola föds hela tiden nya affärsidéer och embryon till innovationer. Genom att vara mera proaktiva och skapa synergier kan också fler affärsmöjligheter skapas i såväl mindre som större företag. Tätare nätverk och kompetensutbyte mellan företag, akademi och aktörer inom innovationssystemet är grunden för att öka antalet idéer som utvecklas. Fler startups med innovativa, skalbara och hållbara idéer är ett av våra mål inom nyföretagande. Trollhättans Stad har parallellt öppnat upp för att startups ska kunna testa sina tjänster och produkter inom stadens verksamheter.

Förstärka kvalitets- och uppföljningsarbetet kring företagastöd och uppdragsavtal



Trollhättans Stad är beställare av såväl nyföretagastöd som stöd till befintliga företag. Genom våra investeringar i innovationssystemet kan vi öka möjligheterna för fler nya, lönsamma företag och fler växande företag. Under de närmaste åren kommer vi i tätt samarbete med uppdragstagarna att förstärka kvalitets- och uppföljningsarbetet kring företagastöd och uppdragsavtal.

3

Företagsklimat



*I Trollhättan är det enkelt
att driva företag.*

PRIORITERINGAR

Utveckla kommunikationen mellan näringslivet och Trollhättans Stads tjänstepersoner och politiker.

Utvecklingen av Trollhättans näringsliv är helt beroende av bra kommunikation mellan ett stort antal människor inom näringslivet, Trollhättans Stad och andra aktörer i och utanför staden. Det är ett jobb som aldrig tar slut och där var och en alltid kan bli bättre. Under de närmaste åren kommer Trollhättans Stad att arbeta med fler strategiska grupper för att hitta samsyn kring utveckling inom en rad viktiga områden, som exempelvis entreprenörskap, innovationskraft och trygghetsfrågor. Vi kommer även att testa nya koncept för kommunikation med företagare i Trollhättan, både i syfte att stärka befintliga samarbeten och nå ut till fler företagsledare och ägare.

Underlätta för företagande genom effektiva processer och nya e-tjänster

Trollhättans Stad har en tudelad roll som myndighetsutövande organisation och serviceorganisation åt näringslivet. Professionell service, engagemang och samarbete är grunden för ett gott företagsklimat. Med andra ord, det ska vara lätt att hitta rätt och göra rätt i kontakten med oss. Vårt fokus framåt är att fortsätta utveckla våra processer och skapa nya digitala tjänster som kan öka tillgängligheten till tjänster för näringslivet. Vårt nya kontaktcenter som tas i drift under 2021 har också till syfte att förenkla kontaktvägarna och ge företagare och invånare bättre service.

PRIORITERINGAR**Tillsammans stärka strategiskt fokus och handlingskraft i lokala och regionala samverkansforum.**

Trollhättans Stad samverkar i breda konstellationer och samarbetsnätverk med privata och offentliga aktörer på nationell, regional och lokal nivå. Näringslivets och akademins engagemang i stadens utveckling, och vice versa, blir oerhört viktigt i centrala frågor som exempelvis social hållbarhet, kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Utvecklingen i vår omvärld kommer framåt att innebära att nya forum behöver formos, men det innebär också att vi måste vara beredda på att omforma eller upplösa forum som redan gjort sitt jobb. För att göra störst nytta behöver alla samverkansparter medverka till utvärderingar och vid behov göra nya prioriteringar. Trollhättans Stad kommer att göra en översyn kring sin roll i olika nätverk och lyssna in var vi kan förstärka utvecklingen på bästa sätt.

4

Infrastruktur,
markberedskap
och fysisk
planering

Trollhättan har en väl fungerande infrastruktur som ger god tillgänglighet samt erbjuder mark och verksamhetslokaler i konkurrenskraftiga lägen.

PRIORITERINGAR

Skapa god beredskap för att kunna erbjuda verksamhetsmark eller verksamhetslokaler i konkurrenskraftiga lägen.



För att vara en intressant kommun för nya företag eller expansion av befintliga företag behöver alla steg i Trollhättans etableringsprocess vara konkurrenskraftiga. En viktig del av arbetet är vår beredskap för att kunna erbjuda verksamhetsmark eller verksamhetslokaler i rätt lägen. Parallellt med framtagning av ny etableringsstrategi kommer en översyn av markberedskapen att ske i samarbete mellan Trollhättans Stad och näringslivet.



Förstärka kopplingen mellan bostadsplanering och rekryteringsarbete.

Möjligheten att hitta en bostad som passar den egna livssituationen är en oerhört viktig pusselbit för att tacka ja till ett nytt arbete eller en studieplats. Trollhättans bostadsgaranti till studenter är framgångsrik och nu fortsätter vi det strategiska arbetet med andra målgrupper. Vi kommer bland annat att följa upp matchningen mellan bostadsplaneringen i Trollhättan och de olika bostadsönskemål som uppstår vid företagens och andra verksamheters nyrekryteringar.

PRIORITERINGAR

Möta näringslivets infrastrukturbehov på ett följsamt sätt och därmed förstärka Trollhättans konkurrenskraft



Trollhättan har en väl utbyggd infrastruktur med väg och dubbelspår till Göteborg och kort avstånd till Trollhättan-Vänersborgs flygplats. Tillsammans med andra regionala aktörer fortsätter vi vårt påverkansarbete kring framtidens infrastrukturbehov, gällande vägnät, tåg och flyg. Trollhättans Stad har även en viktig roll kring byggandet av ny slussled.

Under de närmaste åren behöver vi också skapa nya samarbeten och rätt förutsättningar för öka antalet hållbara resor och transporter i, och till och från Trollhättan. Utbyggnad av 5G-nätet, smart och uppkopplad stad, autonoma fordon och plats för delningstjänster är exempel på utvecklingsområden som på olika sätt kan skapa framtida synergier.

Det är också troligt att pandemin kommer att påverka var och hur anställda väljer att arbeta i framtiden. Exempelvis kan det finnas behov av fler platser för distansarbete.

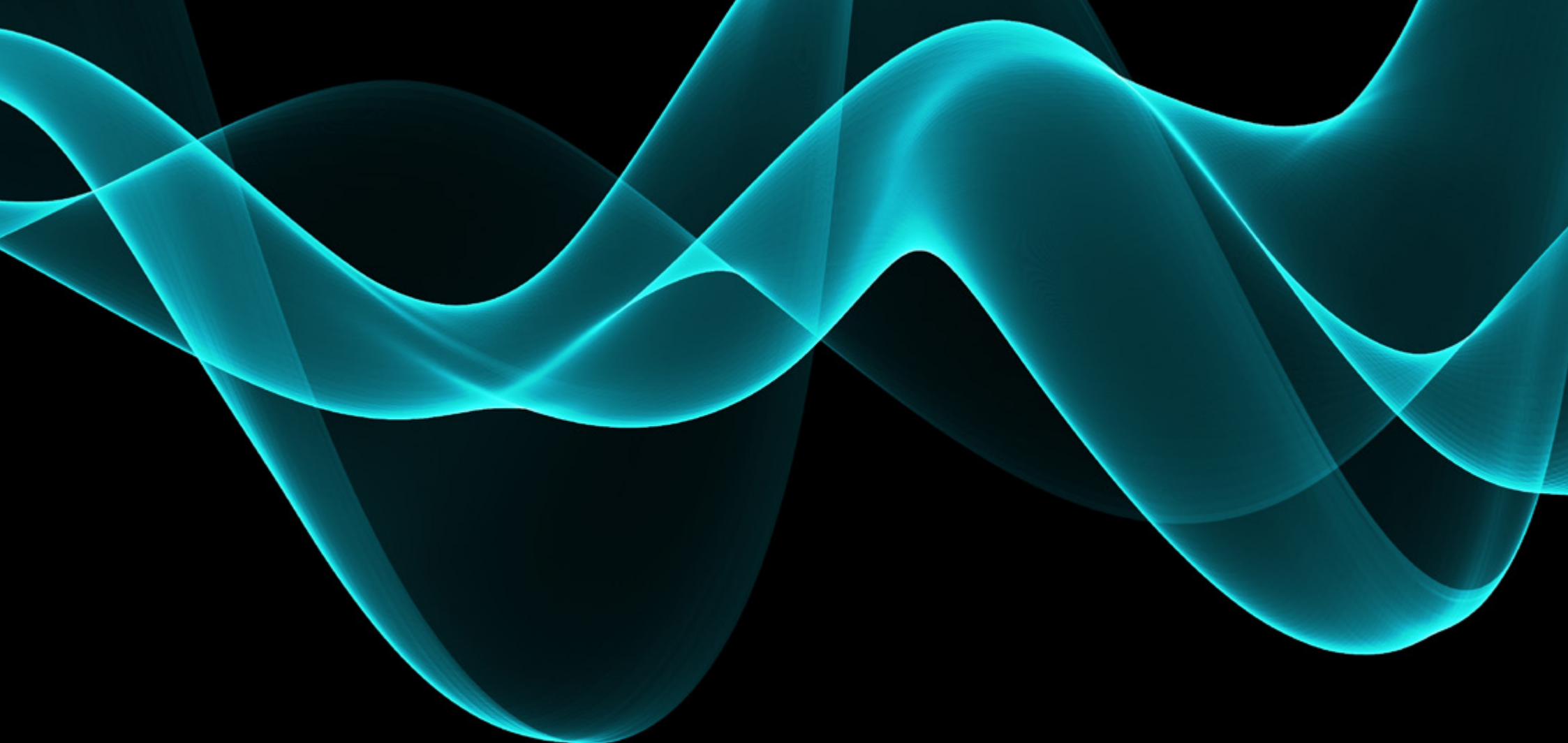


**Är du intresserad av att veta mer,
tveka inte att kontakta oss.**

Näringslivsenheten
trollhattan.se/naringslivsenheten

Trollhättans Stad på [LinkedIn](#)

trollhattan.se/foretag



Trollhättans
Stad